

rheintal24

LOKAL · ONLINE · GRATIS

Werbung auf rheintal24.ch

Gültig ab 18.11.2021



Das Online-Portal für das Rheintal

rheintal24

redaktion@rheintal24.ch, werbung@rheintal24.ch

www.rheintal24.ch

rheintal24.ch, das Online-Portal für das Rheintal:

- berichtet laufend aktuell über das lokale Geschehen aus den 15 Gemeinden von Thal bis Rüthi sowie über News aus der Region, dem Vorarlberger Rheintal und dem Kanton St.Gallen;
- publiziert nationale und internationale Nachrichten sowie Sport-News der Schweizer Depeschagentur «Keystone-SDA»;
- bietet weitere Services wie Agenda, Leser-Meinungen, Dossier über Wahlen etc.

Grosse Leserschaft

- rheintal24.ch wird monatlich von über 50'000 Einzelnutzern gelesen. Ein Besucher ruft pro Portal-Besuch ca. 2 bis 3 Seiten auf. «Google Analytics» zählt für rheintal24 pro Monat rund 130'000 Seitenaufrufe (Quelle: Google Analytics).

Sparen und die Umwelt schonen

- rheintal24 ist für Leserinnen und Leser gratis und ersetzt das teure Zeitungsabo.
- rheintal24 ist papierlos und schont die Umwelt.



Fakten zur Online-Werbung

Anzahl Leser und Seitenaufrufe

-
- Im Internet wird 1 Leser als 1 Unique Client (1 UC) bezeichnet.
-
- Die Leserzahl für Online-Portale werden pro Monat gemessen.
-
- Personen, die ihr Online-Portal mindestens 1 x pro Monat besuchen, zählen als 1 Leser (1 UC).
Leser, die im gemessenen Monat, z.B. jeden Tag, auf ihr Online-Portal gehen, zählen ebenfalls nur als 1 Leser.

Ad-Impression (Angezeigtes Werbebanner)

-
- Ein Werbebanner, das auf dem Gerät des Lesers angezeigt wird, zählt als 1 Ad-Impression.
-
- Der Preis für Banner-Werbung wird pro 1'000 Ad-Impressions berechnet.
-
- Die Werbe-Banner für Online werden auf einen Ad-Server geladen – bei rheintal24.ch auf den Server von NZZ / Appnexus.
Der Server zeigt das Banner den Lesern auf deren Bildschirmen so oft an, wie es bestellt wurde und rechnet permanent aus, wie oft die Banner-Werbung in der vereinbarten Zeit von den Lesern noch gesehen werden muss.
-
- Die Banner werden in den redaktionellen Berichten in allen Rubriken (Run of Site) rotierend angezeigt.
Jedes Banner, das einem Leser angezeigt wird, wird durch den Ad-Server gemessen und ausgewiesen.

Nur gesehene Banner kosten

-
- Ein Ad-Impression wird nur dann gezählt, wenn über 60 Prozent des Banners auf dem Bildschirm gesehen wurde. Der Kunde bezahlt exakt die Anzahl Ad-Impressions, welche er bestellt hat.

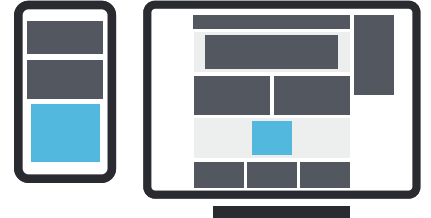
Preise und Formate für Werbebanner

Rectangle (Mobile + Desktop)

- Format für Mobile und Desktop: 300 x 250 Pixel
(Dateigrösse: max. 250 KB)
- Run of Site (Anzeige in allen Rubriken)

Preis je 1'000 Ad-Impressions

60.– CHF

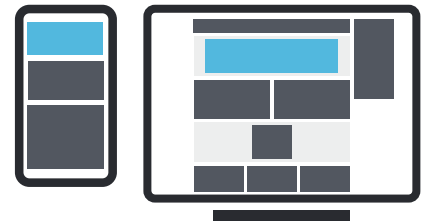


Wideboard (Mobile + Desktop)

- für Mobile und Desktop unterschiedliche Vorlagen
- Format Mobile: 320 x 160 Pixel (Dateigrösse: max. 100 KB)
- Format Desktop: 994 x 250 Pixel (Dateigrösse: max. 500 KB)
- Run of Site

Preis je 1'000 Ad-Impressions

60.– CHF



Ricchi (nur Mobile)

- Format Mobile: 320 x 460 Pixel (Dateigrösse: max. 200 KB)
- Run of Site

Preis je 1'000 Ad-Impressions

95.– CHF



Halfpage (nur Desktop)

- Banner bleibt beim Scrollen immer sichtbar auf dem Bildschirm (Fachsprache: «sticky»)
- Format Desktop: 300 x 600 Pixel (Dateigrösse: max. 500 KB)
- Run of Site.

Preis je 1'000 Ad-Impressions

90.– CHF



- Datenanlieferung: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.

- Banner-Erstellung durch stgallen24: Rectangle, Wideboard, Wideboard-Mobile, Halfpage, Ricchi: CHF 100.– je Banner

Rabattstufen (Frankenabschlüsse)

Frankenabschluss	Rabatt
ab 1'000.– CHF	2%
ab 2'000.– CHF	3%
ab 3'000.– CHF	5%
ab 4'000.– CHF	7%
ab 5'000.– CHF	10%
ab 7'500.– CHF	15%
ab 10'000.– CHF	20%

Allgemeines

- Verrechnung der Werbe-Kampagne: Vor Start Kampagne 60%; 40% nach Ablauf Kampagne gemäss der tatsächlich ausgelieferten Ad-Impressions
- Banner werden mit der Homepage verlinkt.
- Bannerwechsel jederzeit kostenlos möglich (*Bei Fixfertige Banner Anlieferung*).
- Kostenloser PR-Bericht bei Jahresabschluss.

Promo (PR-Berichte)

-
- Publikation PR-Bericht auf gewählter Themen-Seite,
Länge max. 2000 Zeichen, 2 Bilder (*Texte im Word, Bilder Querformat im Verhältnis 2:1, Bildgrösse: mind. 1000 x 500 px*) **350.– CHF**
 - Schreiben eines PR-Beitrags durch rheintal24.ch (*nach Aufwand*) **ab 150.– CHF**

Medienpartnerschaften

-
- auf Anfrage

Newsletter

-
- Am Montag, Mittwoch und Freitag versendet rheintal24 jeweils zur Abendszeit einen Newsletter mit den aktuellen Schlagzeilen. **www.rheintal24.ch/newsletter**

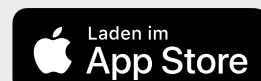
Banner pro Newsletter: 994 x 250 px

295.– CHF

rheintal24 auch auf weiteren Kanälen

APP

Laden Sie die kostenlose rheintal24 App im Store von Apple und Google herunter und informieren Sie sich über Push-Mitteilungen.



www.rheintal24.ch/rheintal24-app

SOZIALE MEDIEN

Folgen Sie uns auf den sozialen Medien und diskutieren Sie mit.



www.facebook.com/rheintal24
www.instagram.com/rheintal24

Agenda

Gratis-Eintrag

- Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/
Webseite, (ohne Bild) **gratis**



Top-Eintrag

- Blau markiert
Anlass, Datum, Zeit, Ort, Verlinkung zu Zusatzinfo/
Webseite, Bild mit Text (max. 250 Zeichen),
max. 6 Wochen vor Veranstaltungs-Termin **170.– CHF**



Event-Promotion

- **Event-Promotion:** Promo-Feld im Kopfbereich der
Agenda, erscheint bei jedem Agenda-Aufruf zu oberst,
mit Verlinkung auf Webseite inkl. **Top-Eintrag** (unter dem
Event-Datum blau markiert) **550.– CHF**



Das Team von rheintal24.ch

Werbung

Lam Nguyen	werbung@rheintal24.ch	071 272 80 52
------------	-----------------------	---------------

Leitung Redaktion

Gerhard M. Huber, Dr. iur.	gerhard.huber@rheintal24.ch	077 460 25 75
Ulrike Huber	ulrike.huber@rheintal24.ch	077 460 25 75

Redaktion

Stephan Ziegler, Dr. phil. I	stephan.ziegler@rheintal24.ch	071 243 03 13
Miryam Koc	miryam.koc@rheintal24.ch	071 272 80 31
Tanja Millius	tanja.millius@rheintal24.ch	071 272 80 50
Patrick Stämpfli	pstaempfli@rheintal24.ch	071 272 80 50
Matilda Good	matilda.good@rheintal24.ch	071 272 80 53

Verlagsleitung

Natal Schnetzer	natal.schnetzer@rheintal24.ch	071 272 80 50
-----------------	-------------------------------	---------------

Sekretariat

Fabienne Schnetzer	sekretariat@rheintal24.ch	071 272 80 50
--------------------	---------------------------	---------------

Postadresse

rheintal24.ch, MetroComm AG, Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen	071 272 80 50
---	---------------